RELAZIONE D’IMPATTO

Catinaccio Buffaure S.p.A. SB

Bilancio al 31/12/2025

INDICE

Assenza di sezione "Review obiettivi anno precedente"

1. Inquadramento di Catinaccio Buffaure S.p.A. SB
    a. L'attività
    b. Catinaccio Buffaure S.p.A. SB e adesione al modello "Società Benefit"
2. Le finalità di beneficio comune
    a. Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e del modello di società benefit
        i. Attività e contributi economici attivati negli anni
        ii. Obiettivi per il 2026 (azioni e target/KPI)
    b. Trasparenza e rapporto con la comunità locale
        i. Attività e contributi economici attivati negli anni
        ii. Obiettivi per il 2026
    c. Formazione e valorizzazione del capitale umano
        i. Attività e contributi economici attivati negli anni
        ii. Obiettivi per il 2026
    d. Partecipazione nella destinazione turistica
        i. Attività e contributi economici attivati negli anni
        ii. Obiettivi per il 2026
    e. Gestione ambientale responsabile
        i. Attività e contributi economici attivati negli anni
        ii. Obiettivi per il 2026

3. Governance ESG
    a. *Spiegare Excel*
4. Valutazione e profilo d'impatto
    a. Standard B Impact Assesment – specificando assenza settore specifico
    b. Profilo d'impatto

Premessa

Catinaccio Buffaure S.p.A. Società Benefit (la società o Catinaccio Buffaure S.p.A. SB) ha redatto la presente Relazione d'Impatto in conformità alle disposizioni normative previste dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376–384).

La società nasce dalla fusione per unione tra Catinaccio Impianti a Fune S.p.A. e Funivie Buffaure S.p.A., perfezionata in data 01/12/2025. In ragione della recente costituzione, la presente Relazione si concentra principalmente sull'inquadramento di Catinaccio Buffaure S.p.A. SB, sulle motivazioni che hanno guidato l'adozione del modello di Società Benefit e sulla definizione degli obiettivi strategici di lungo periodo e per l'anno 2026, piuttosto che sulla rendicontazione delle attività svolte nel 2025. In tale anno, infatti, la società ha operato per un periodo limitato, durante il quale le attività sono state prevalentemente dedicate al riassetto organizzativo conseguente alla fusione.

Inoltre, i primi mesi del 2026 sono stati orientati alla definizione e implementazione di una struttura di governance ESG, finalizzata a presidiare in modo efficace gli impegni statutari connessi al perseguimento del beneficio comune, come illustrato nel paragrafo *Governance.*

Lettera agli stakeholder

A chi abita, visita e custodisce questo luogo,

Vi presentiamo una nuova realtà: Catinaccio Buffaure Spa Società Benefit. Nata dall'unione di due storiche società della Val di Fassa, non solo un'operazione societaria, ma l'inizio di una storia straordinaria che vogliamo scrivere insieme a voi. Il nostro impegno si fonda su pilastri fondamentali che definiscono chi siamo e dove vogliamo arrivare:

Per noi, **la sostenibilità** e la tutela del patrimonio naturalistico non sono opzioni. Essere Società Benefit significa onorare ogni giorno un impegno che comporta il miglioramento dell'equilibrio tra valore economico, benessere sociale e salvaguardia ambientale. È una responsabilità che sentiamo verso il presente, ma soprattutto verso le generazioni che vivranno in queste vallate.

Crediamo fermamente che siano **le persone** a trasformare i principi in azioni. Per questo, investiamo nella crescita e nella formazione di chi vive l'azienda ogni giorno: perché il senso di appartenenza e le competenze di ciascuno sono l'unica via per creare ingaggio e dare vita concreta alla nostra visione.

Siamo consapevoli che ogni nostra azione lascia un'impronta. In un ecosistema così fragile e prezioso come quello alpino, la nostra bussola è **la responsabilità**: orientiamo ogni decisione alla riduzione degli impatti negativi e alla creazione di benefici che siano realmente condivisi con il territorio.

Non ci accontentiamo dei traguardi raggiunti. Crediamo in un percorso di evoluzione costante, fatto di passi concreti, progressivi e — soprattutto — misurabili. La nostra crescita aziendale camminerà sempre di pari passo con l'evoluzione delle nostre responsabilità sociali.

Oggi vi presentiamo la nostra prima **Relazione di Impatto**. Più che un documento tecnico, il nostro specchio: qui definiamo i nostri obiettivi e rendiamo conto, con serietà e trasparenza, del valore generato per la collettività e l'ambiente. In questa prima edizione raccogliamo le nostre ambizioni e la nostra promessa di fare la differenza, anno dopo anno.

Benvenuta **Catinaccio Buffaure Spa Società Benefit**. Insieme, non stiamo solo gestendo impianti, stiamo custodendone il futuro.

Inquadramento di Catinaccio Buffaure S.p.A. SB

Catinaccio Buffaure S.p.A. Società Benefit è nata a dicembre 2025 dalla fusione per unione di Catinaccio Impianti a Fune S.p.A. e Funivie Buffaure S.p.A., due società impiantistiche storiche del centro Val di Fassa. L'aggregazione tra le società non rappresenta soltanto un'operazione societaria, ma si configura come parte integrante di un più ampio disegno strategico volto a rafforzare la leadership della Val di Fassa nel panorama turistico alpino e a garantire sostenibilità, innovazione e competitività di lungo periodo.

Si tratta di una fusione per unione che nasce dalla consapevolezza che la razionalizzazione dei player e il rafforzamento della presenza territoriale costituiscano condizioni imprescindibili per affrontare con efficacia le sfide attuali e future, sulla base di motivazioni numerose e solide:

1. Riposizionamento strategico
    - creazione di un unico soggetto impiantistico
    - dimensioni adeguate a rappresentare l'area con autorevolezza ed efficacia
2. Razionalizzazione e valorizzazione del capitale umano
    - razionalizzazione dei processi organizzativi
    - sviluppo di sinergie operative
    - valorizzazione del capitale umano
    - specializzazione delle risorse esistenti
    - creazione di nuove figure professionali
3. Maggiore forza competitiva industriale

    L'operazione risponde anche a motivazioni di ordine industriale e competitivo. Unendo le forze, si punta a costituire un'entità con maggiore forza contrattuale e capacità progettuale, capace di sostenere piani ambiziosi e di attrarre capitali. L'obiettivo è chiaro: garantire stabilità, crescita e creazione di valore nel tempo.

L'attività

Catinaccio Buffaure S.p.A. SB gestisce le attività e gli impianti previamente gestiti dalle due società originarie Catinaccio Impianti a Fune Spa e Funivie Buffaure S.p.A.

La società Catinaccio Impianti a Fune S.p.A. è stata costituita nel 1947 ed ha iniziato la propria attività con la costruzione della seggiovia monoposto "Vigo di Fassa – Ciampedie" negli anni del secondo dopoguerra. Da allora si è sviluppata con acquisizioni, fusioni e investimenti che l'hanno condotta fino ai giorni nostri.

Fino a prima della fusione, la società operava in due zone:

1. l'area Vigo/Pera di Fassa nel Comune di San Giovanni di Fassa (TN), all'interno del Consorzio Impianti a Fune Val di Fassa e Carezza;
2. l'area Costabella al Passo San Pellegrino nel Comune di Moena (TN), all'interno del Consorzio Impianti a Fune Alpe Lusia San Pellegrino.

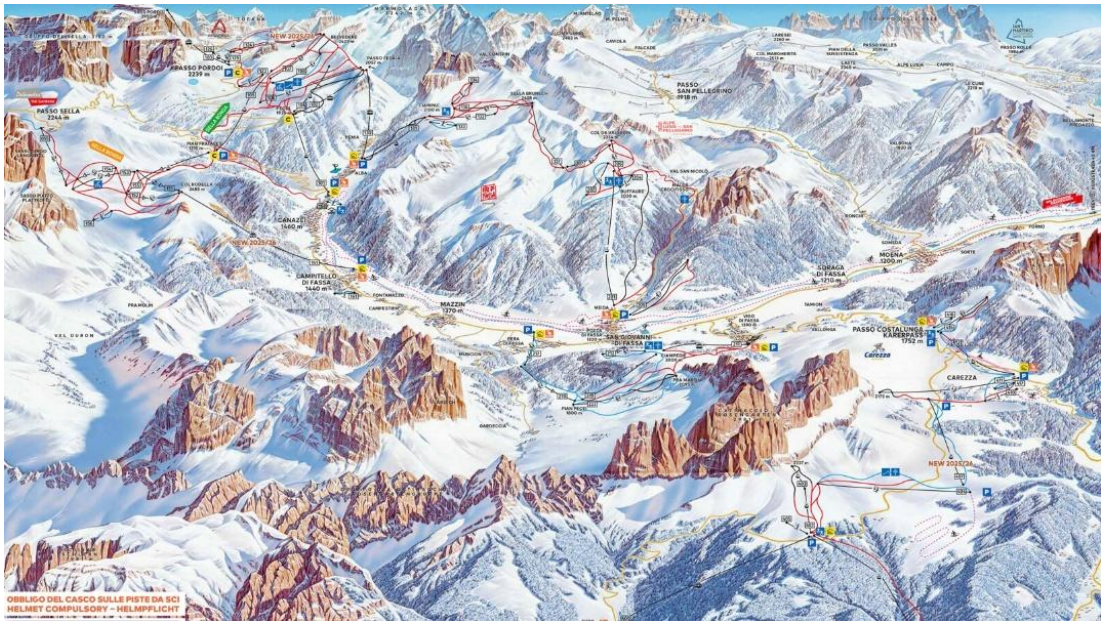
Entrambe le aree si trovano in un contesto di affermata e rinomata economia turistica **invernale** ed **estiva** quale è la Val di Fassa, nel Trentino orientale, nel mezzo delle Dolomiti Patrimonio UNESCO. Gli impianti della ex Catinaccio Impianti a Fune Spa sono una funivia, 7 seggiovie e una sciovia.

Per quanto riguarda la **Funivie Buffaure S.p.A** gestiva, dagli anni '60, il comprensorio Buffaure, situato nel comune di San Giovanni di Fassa (Frazione di Pozza). In **inverno** la skiarea è direttamente collegata con la skiarea Ciampac, permettendo agli sciatori di spostarsi tra Pozza di Fassa e Alba di Canazei, e offre un collegamento indiretto al celebre Sellaronda attraverso la skiarea Ciampac. Questa connessione rende Buffaure un punto di partenza strategico per il famoso tour dei Quattro Passi (Sellaronda). Per quanto riguarda la stagione **estiva**, il comprensorio offre attrazioni per tutti: dai percorsi tematici per le famiglie ad escursioni panoramiche per gli amanti della montagna. Inoltre, il comprensorio offre un punto di partenza per le escursioni estive ed invernali nella famosa ed apprezzata Val San Nicolò.
Gli impianti appartenenti alla ex **Funivie Buffaure** sono una cabinovia agganciamento automatico, e quattro seggiovie agganciamento fisso.

L'attività della società si sviluppava durante la stagione estiva ed invernale, coprendo il periodo da inizio giugno a fine settembre per l'estate, e da inizio dicembre a inizio aprile per l'inverno.

Durante la stagione estiva entrano in esercizio due impianti: la cabinovia "Pozza – Buffaure", che parte dal paese e raggiunge la piana del Buffaure a quota 2.050 m slm, dove sono stati predisposti dei sentieri con percorsi a tema e giochi per famiglie e bambini; e la seggiovia "Buffaure – Col de Valvacin" che porta a quota 2.357 m slm, offrendo un panorama a 360° su tutte le montagne che circondano la Val di Fassa e rappresentato un punto di partenza per escursioni in quota.

Nel comprensorio operano 4 rifugi/ristori in quota di proprietà di soggetti terzi, più altre 5/6 attività di proprietà di soggetti terzi che si trovano lungo le piste che riportano a valle.



La società opera all'interno di due dei dodici comprensori che costituiscono il **Consorzio Dolomiti Superski**, inserendosi così in un sistema territoriale ampio e articolato, nel quale sono già state avviate iniziative volte alla gestione degli impatti, sia positivi sia negativi, legati all'attività dei comprensori sciistici. In tale contesto si colloca il progetto "DS Responsibility", che mira a sviluppare strategie orientate alla riduzione dell'impronta carbonica della destinazione e alla sensibilizzazione degli stakeholder del settore.

In coerenza con questo quadro, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB ha voluto **interpretare in modo proattivo** le esigenze del comparto funiviario, per contribuire alla **valorizzazione e rafforzamento delle pratiche virtuose promosse dal Consorzio.**

Pur prendendo parte alle iniziative promosse a livello consortile, alle quali contribuisce, insieme alle altre società aderenti, anche attraverso il proprio apporto di risorse, la presente relazione si focalizza **esclusivamente sulle attività realizzate in autonomia**

dalla società. Per un approfondimento delle iniziative promosse dal Consorzio Dolomiti Superski, si rimanda ai canali ufficiali dell'organizzazione.

La neocostituita Catinaccio Buffaure S.p.A. Società Benefit si propone di andare oltre il tradizionale modello di impresa funiviaria, in risposta a un ecosistema alpino sempre più complesso. In questo contesto, la sostenibilità e la tutela del Patrimonio UNESCO rappresentano non una scelta, ma un presupposto imprescindibile, sancito dalla stessa natura di Società Benefit.

Essere Società Benefit implica un **impegno quotidiano** volto a garantire un **equilibrio tra valore economico, benessere sociale e salvaguardia ambientale,** in un'ottica di responsabilità condivisa verso le generazioni future. In tale prospettiva, le trasformazioni strutturali in atto richiedono l'adozione di un nuovo modello di crescita, capace di rispettare il fragile ecosistema della Val di Fassa e, al contempo, di generare occupazione, assicurare prosperità e promuovere la soddisfazione delle famiglie e dei giovani Ladini.

Catinaccio Buffaure S.p.A. SB è consapevole che ogni attività economica genera un impatto, e in particolare, in un ecosistema fragile come quello in cui opera, riconosce le sfide ambientali e sociali che comporta. Pur sapendo che nessuna impresa può evitare completamente di lasciare un segno, l'azienda si impegna a gestire le proprie operazioni con responsabilità, cercando di bilanciare l'attività economica con finalità di beneficio comune. Nel fare ciò l'obiettivo e minimizzare gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi comunicando il processo con trasparenza.

Il modello di società benefit è stato riconosciuto come coerente con la storia e il ruolo delle due società originarie e rappresenta un'evoluzione naturale del loro percorso. In particolare, sono state individuate queste motivazioni alla base dell'adozione del modello:

- **Senso di responsabilità verso un territorio di valore eccezionale:**

  La Società opera in un contesto naturalistico unico, in parte riconosciuto come patrimonio UNESCO, percepito come bene da tutelare e da consegnare alle generazioni future. L'attività imprenditoriale è vissuta come inscindibile dalla responsabilità di preservare tale patrimonio.

- **Identità di impresa profondamente radicata nella comunità locale:**

La Società si riconosce come realtà di territorio, con una storia legata all'imprenditoria familiare e al tessuto sociale locale. L'impresa è percepita da sempre come parte integrante della comunità.

- **Consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa:**
  La società esiste perché inserita in un territorio fatto di persone, tradizioni e relazioni: da qui la convinzione che l'impresa abbia una responsabilità che va oltre la dimensione economica.

- **Centralità delle persone come valore fondante:**
  La valorizzazione del capitale umano, il miglioramento della qualità della vita e il mantenimento della vitalità dei territori montani sono considerati elementi essenziali dell'operare di Catinaccio Buffaure S.p.A SB.

- **Volontà di dare forma e riconoscibilità a un impegno già esistente:**
  L'adozione del modello Benefit non nasce come cambiamento radicale, ma come esigenza di formalizzare, rendere esplicito e strutturare un modo di operare già presente nella cultura aziendale.

- **Esigenza di rendere più comprensibile all'esterno il contributo positivo dell'impresa:**
  Il modello Benefit è visto come strumento utile per far comprendere a comunità, soci e stakeholder il valore generato dall'azienda, rafforzando consapevolezza interna e fiducia esterna.

- **Orientamento alla continuità e alla visione di lungo periodo:**
  La scelta riflette la volontà di assumere un impegno stabile e duraturo verso il territorio e le generazioni future, integrando in modo strutturale finalità di beneficio comune nella strategia aziendale.

L'adozione di tale modello consente di formalizzare, anche a livello statutario, l'impegno a coniugare il perseguimento degli obiettivi economici con finalità di beneficio comune, operando con responsabilità e trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder:

"La società ha inoltre per oggetto la valorizzazione turistica delle zone montane della Val di Fassa e di altre zone montane nel territorio dello Stato italiano, promuovendo ed incrementando le risorse economiche e l'occupazione lavorativa sia specializzata che generica nelle zone medesime."

Tale impostazione è stata declinata dal Consiglio di Amministrazione in obiettivi specifici per l'attuale mandato 2025-2027:

- **Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e del modello Società Benefit**: priorità alla sensibilizzazione interna sulla natura di Società Benefit e sul beneficio comune da perseguire, estendendo progressivamente tale attività anche all'esterno.
- **Trasparenza e rapporto con la comunità locale:** agire in modo trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder, con particolare attenzione alla comunità locale e alle sue esigenze, al fine di garantire un impatto positivo sul territorio.
- **Formazione e valorizzazione del capitale umano:** investire nella formazione dei dipendenti e promuovere un buon equilibrio tra lavoro e vita privata per favorire il loro benessere.
- **Partecipazione nella destinazione turistica:** collaborare con gli attori locali per sviluppare un turismo responsabile che rispetti l'ambiente e valorizzi il patrimonio del territorio.
- **Gestione ambientale responsabile:** preservare l'ambiente montano, adottando pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale e tutelare le risorse naturali del territorio.

Le pagine seguenti sono strutturate in modo che ciascun obiettivo costituisca un capitolo, all'interno del quale vengono descritti le attività che si intendono mantenere in continuità con quanto già realizzato dalle società originarie. Sono inoltre indicati gli obiettivi e le attività da perseguire nel corso del 2026.

Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e del modello di società benefit

Attività e contributi economici attivati negli anni

Le società preesistenti non avevano avviato attività formali di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, né tantomeno in riferimento al modello di società benefit, dato che non erano configurate come tali.

Al contrario, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB ha posto tra i propri obiettivi principali la promozione del modello di società benefit, iniziando con un'azione di sensibilizzazione interna. L'intento è coinvolgere attivamente tutte le risorse aziendali nella comprensione

e nel raggiungimento degli obiettivi legati a questo modello, affinché il cambiamento possa avvenire in maniera collettiva.

Sebbene l'azienda non abbia tutte le risposte e riconosca che il percorso è ancora in fase di evoluzione, non vuole che la paura di sbagliare fermi l'impegno verso il miglioramento continuo. **Catinaccio Buffaure S.p.A. SB ha ancora strada da percorrere, ma crede che un buon inizio sia condividere il progetto con le proprie persone e la comunità, per dimostrare che il cambiamento positivo è possibile.**

Roadmap

ATTIVITÀ 2026	TARGET 2026
Percorso di formazione online "Dolomiti Superski Academy"	50% collaboratori a tempo indeterminato – 30% a tempo determinato
Programmazione incontri di condivisione con collaboratori	Due incontri
Programmazione di momento pubblico di condivisione con la comunità	Un incontro

Trasparenza e rapporto con la comunità locale

Attività e contributi economici attivati negli anni

Le società originarie erano entrambe profondamente radicate nella comunità locale e consapevoli del proprio ruolo sociale, in quanto, come ora Catinaccio Buffaure S.p.A SB, la loro esistenza è strettamente legata al territorio, alle persone, alle tradizioni e alle relazioni che lo compongono. La Società, riconoscendo che la propria responsabilità va oltre l'aspetto economico, intende contribuire allo **sviluppo del territorio**, con l'obiettivo di fare in modo che le persone possano rimanere nel loro contesto locale, favorendo la **vitalità e la vivibilità** del posto. In questo impegno, la Società ritiene fondamentale agire in modo trasparente per migliorare continuamente la comunicazione e l'interazione con la comunità.

In passato, Catinaccio Impianti a Fune S.p.A. e Funivie Buffaure S.p.A., avevano già attivato numerosi contributi economici, che **Catinaccio Buffaure S.p.A. SB** intende

proseguire anche negli anni a venire. Questi contributi sono considerati di estrema importanza per gli enti e le associazioni che condividono lo stesso obiettivo della società, e la loro continuità è vista come un tassello fondamentale per il raggiungimento degli scopi comuni. I contributi sono legati a associazioni e società sportive, associazioni di volontariato per la sicurezza del territorio (vigili del fuoco, Soccorso alpino, ecc) e associazioni sociali.

Oltre a ciò, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB continuerà, come già fatto dalle società originarie, a realizzare interventi di **ripristino territoriale in seguito a eventi atmosferici**, nella speranza che tali situazioni non siano frequenti, con l'obiettivo di consentire alla comunità di riprendere la propria quotidianità nel più breve tempo possibile.

In quanto realtà profondamente radicata nel territorio fassano, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB attribuisce grande importanza alla **conservazione dei beni e delle attività culturali**, che svolgono un ruolo fondamentale nel mantenere vivo e trasmettere il ricco patrimonio culturale locale. Pertanto, la società è sempre aperta a nuove forme di collaborazione con gli enti di riferimento del territorio.

Catinaccio Buffaure S.p.A. SB si impegna a contribuire alla vitalità e alla vivibilità del territorio durante tutto l'anno, attraverso il consolidamento e il rafforzamento delle collaborazioni con le **associazioni di volontariato** locali e gli **istituti scolastici**. In tale ambito, la società sostiene l'organizzazione di **attività estive rivolte ai bambini**, garantendo l'accesso gratuito ai servizi di trasporto necessari alla loro partecipazione.

Inoltre, con l'obiettivo di promuovere l'avvicinamento dei giovani locali alla pratica sportiva e, in particolare, allo sci, la società si è impegnata alla gestione gratuita del compendio sciistico **Aloch**, storico campo scuola del territorio.

A tale impegno si affianca la messa a disposizione di **skipass pomeridiani** e di un titolo di viaggio di andata e ritorno per l'accompagnatore, a supporto della **partecipazione ai corsi di sci** dedicati ai bambini.

Roadmap

ATTIVITÀ 2026	TARGET 2026
Sostegno all'organizzazione di attività estive rivolte ai bambini	Accessibilità garantita agli impianti per più giornate di attività

Sostegno agli enti del terzo settore locali	Rispetto del budget dedicato
Gestione compendio Aloch	Mantenimento standard qualitativo 2025

Formazione e valorizzazione del capitale umano

Attività e contributi economici attivati negli anni

La società persegue l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro inclusivo e strutturato, in cui le persone siano accompagnate lungo **l'intero ciclo di vita professionale**, dalla fase di scouting fino al pensionamento. In questa prospettiva, la società si impegna a creare un percorso di crescita continuo che valorizza il potenziale individuale e favorisce lo sviluppo delle competenze, offrendo al contempo l'opportunità di sperimentare diversi ambiti aziendali.

Inoltre, l'azienda è fortemente impegnata a promuovere politiche di **risorse umane strategiche**, che non solo favoriscono il benessere e la crescita professionale dei dipendenti, ma puntano anche a **sostenere l'attrattività e la fidelizzazione dei collaboratori** nella società e nel territorio. Attraverso tali politiche, l'obiettivo è rendere l'azienda un punto di riferimento nel territorio locale, favorendo la **stabilità lavorativa e creando un legame solido tra la persona e il territorio.**

Particolare rilevanza è attribuita alla **formazione**, considerata leva strategica per la crescita delle persone e dell'organizzazione. Già prima della fusione, le società originarie risultavano attive in questo ambito, estendendo ad esempio la formazione su tematiche di sicurezza, quali l'utilizzo del DAE e il primo soccorso, a un numero di lavoratori superiore rispetto agli obblighi normativi.

A seguito della riorganizzazione societaria, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB ha intrapreso un percorso di armonizzazione delle condizioni contrattuali del personale proveniente dalle due realtà originarie, unificando anche le **iniziative orientate a favorire il benessere e l'equilibrio tra vita privata e lavorativa**. Tra queste si segnalano l'erogazione di buoni pasto giornalieri, agevolazioni per l'utilizzo di skipass locali, la disponibilità di ingressi a eventi sportivi (in particolare partite di hockey), nonché iniziative di carattere aggregativo come il pacco natalizio e la cena di fine stagione.

Roadmap

ATTIVITÀ 2026	TARGET 2026

Avviamento dell'analisi dei fabbisogni per l'implementazione di percorsi di crescita professionali e per lo sviluppo delle competenze dei collaboratori	Mappatura esigenze macro-trasversali ai settori aziendali
Formazione collaboratori primo soccorso, antincendio e DAE	Estensione della copertura alla totalità dei collaboratori a tempo indeterminato
Iniziative volte al benessere aziendale ed equilibrio vita lavorativa/privata	Mantenimento ed armonizzazione delle iniziative

Partecipazione nella destinazione turistica

Consapevole del proprio ruolo all'interno della rete di attori economici della Val di Fassa, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB si impegna a contribuire attivamente allo sviluppo della destinazione turistica in cui opera. La società riconosce il valore di **un sistema territoriale coeso e collaborativo**, ritenendolo elemento chiave per promuovere innovazione, attrarre un turismo di qualità e favorire uno sviluppo equilibrato e sostenibile del territorio, con ricadute positive sull'occupazione e sull'economia locale.

In tale contesto, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB intende svolgere un **ruolo proattivo**, collaborando con gli altri stakeholder e partecipando alle dinamiche di sviluppo del territorio. La società è inoltre consapevole che il turismo, se non adeguatamente gestito, può generare impatti negativi sulla vivibilità locale; per questo motivo si rende disponibile a **operare in sinergia con le istituzioni competenti**, contribuendo ai processi di **pianificazione territoriale** e **promuovendo un approccio responsabile e sostenibile allo sviluppo turistico.**

Attività e contributi economici attivati negli anni

Nel corso degli anni, le società originarie hanno sviluppato una crescente attenzione verso le esigenze del territorio della Val di Fassa, intervenendo in particolare sulle criticità legate alla **mobilità turistica**. In questo contesto, è stato avviato un sostegno e potenziamento dei servizi di mobilità locale, impegno che Catinaccio Buffaure S.p.A. SB intende proseguire.

In questa direzione, al fine di ridurre il traffico veicolare, sono state introdotte soluzioni di trasporto dedicate ai visitatori, tra cui l'acquisizione di **navette** per il collegamento con

gli impianti. Parallelamente, sono stati acquistati e messi a disposizione **parcheggi** in paese, accessibili non solo agli utenti degli impianti.

La società continuerà inoltre a svolgere il ruolo, già consolidato, di "custode del territorio", attraverso attività di **manutenzione e valorizzazione di sentieri e rifugi**, in collaborazione con enti e istituzioni locali, contribuendo alla tutela e alla fruizione sostenibile del patrimonio naturale.

Roadmap

ATTIVITÀ 2026	TARGET 2026
Mobilità locale	Mantenimento di quanto già in essere
Destagionalizzazione	Rafforzare e mettere in piedi tavoli di lavoro in sinergia con enti e attori del territorio
Valorizzazione di sentieri	Mantenimento collaborazione con sezioni cai-sat e rifugi del territorio volta alla manutenzione dei sentieri

Gestione ambientale responsabile

Catinaccio Buffaure S.p.A. SB opera in un contesto di elevato valore ambientale e paesaggistico ed è consapevole dell'impatto che le proprie attività possono generare soprattutto in termini di consumo di energia elettrica ed acqua.

La consapevolezza che lo sviluppo dell'attività sia strettamente legato all'unicità dell'ambiente naturale rappresenta un elemento guida nelle scelte aziendali. In particolare, parte del comprensorio ricade nell'area del Catinaccio, riconosciuta come Patrimonio Mondiale UNESCO per l'eccezionale valore paesaggistico e per la rilevanza scientifica sotto il profilo geologico e geomorfologico. Questo riconoscimento, oltre a costituire un importante elemento distintivo, implica una responsabilità concreta nel garantire la tutela, la conservazione e uno sviluppo sostenibile dell'area.

Entrambe le società originarie, così come la Catinaccio Buffaure S.p.A., riconoscevano il **valore intrinseco e l'importanza delle risorse ambientali** per la propria attività motivo per il quale hanno sempre avuto un occhio di riguardo nelle scelte di investimento. A conferma di tale impegno, a seguito della fusione è stato avviato il **percorso di**

estensione del sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, inizialmente adottato da una delle società, all'intera organizzazione.

La certificazione attesta l'adozione di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale riconosciuto, fondato sulla definizione di una politica ambientale, sull'identificazione e valutazione degli aspetti e degli impatti ambientali, sulla definizione di obiettivi di miglioramento e sull'introduzione di processi di controllo, misurazione e monitoraggio delle performance ambientali. Il modello prevede inoltre un approccio di miglioramento continuo, volto a rafforzare progressivamente l'efficacia del sistema.

È previsto che nel corso del **2026 il sistema venga esteso a tutte le attività di Catinaccio Buffaure S.p.A. SB** consentendo una **misurazione sempre più accurata e integrata dell'impatto ambientale** complessivo dell'organizzazione.

Sempre nell'ottica di presidiare e ridurre il proprio impatto ambientale, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB intende consolidare e sviluppare le pratiche di attenzione ambientale già adottate dalle società originali, integrandole.

In questo percorso, la Società si inserisce nel **più ampio quadro strategico** promosso dal **Consorzio Dolomiti Superski**, che nei precedenti anni ha condotto un'analisi di materialità finalizzata a individuare i **temi di sostenibilità maggiormente rilevanti** per il comparto. In ambito ambientale rientrano:

- sostenibilità della mobilità e qualità dell'aria
- fonti ed efficienza energetica
- gestione dell'acqua per innevamento programmato
- generazione e gestione dei rifiuti
- tutela degli ecosistemi.

Consapevole della sensibilità e complessità di tali tematiche, la Società intende affrontarle con trasparenza e responsabilità, misurando e monitorando i propri impatti attraverso il sistema di gestione ambientale precedentemente descritto. In occasione di questa prima Relazione d'Impatto, e in attesa del completamento dell'uniformazione dei sistemi di misurazione, si è ritenuto opportuno fornire una **descrizione qualitativa** dei principali impatti connessi a tali tematiche:

<u>Sostenibilità della mobilità, qualità dell'aria e fonti ed efficienza energetica</u>

Gli impianti di risalita di Catinaccio Buffaure S.p.A. SB sono caratterizzati da elevati standard tecnologici e progettati per ottimizzare i consumi energetici, garantendo la

massima efficienza operativa possibile. Essendo alimentati da energia elettrica, non generano emissioni dirette di CO_2 durante il loro funzionamento. Tuttavia, l'impatto ambientale complessivo dipende in misura significativa dalla provenienza dell'energia utilizzata.

Per questo motivo, prima definire interventi di riduzione delle emissioni, la Società intende avviare un'attività strutturata di monitoraggio dei consumi elettrici e di analisi delle fonti di approvvigionamento.

Per curare le piste da sci, invece, vengono impiegati macchinari alimentati con carburanti fossili, questi sono sicuramente un punto critico. I mezzi battipista, che in stagione preparano ogni sera le piste, hanno motori a diesel che si traducono inevitabilmente in emissioni. Sfortunatamente, anche se alcuni comprensori del Consorzio DSS stanno sperimentando battipista diesel-ibridi o ad idrogeno, la tecnologia non offre alternative mature in questo settore.

Gestione dell'acqua per innevamento programmato

Catinaccio Buffaure persegue l'innovazione continua e pertanto investe **in sistemi di innevamento tecnologicamente avanzati.** Questi consentono una gestione più efficiente della risorsa idrica, che non viene né consumata né sprecata. L'acqua viene restituita al ciclo idrico naturale allo stato originario al termine del ciclo d'innevamento. La stessa viene prelevata nei periodi di maggiore disponibilità, trasformata in neve che in primavera si scioglie diventando nuovamente acqua pulita, che defluisce naturalmente, evapora o viene assorbita dal terreno.

Parallelamente, sono stati introdotti sistemi evoluti per la **gestione e manutenzione della neve**, che permettono di ottimizzare la produzione programmata, monitorare le condizioni del fondo pista e redistribuire la neve in modo mirato, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza complessiva delle operazioni.

Consapevoli dell'importanza della risorsa acqua per l'ambiente e per la comunità Catinaccio Buffaure S.p.A. SB approfondirà nei prossimi anni il **proprio ciclo specifico dell'acqua** in termini di quantità e concentrazione dei prelievi.

Generazione e gestione dei rifiuti

La generazione e la gestione dei rifiuti rappresentano un ambito rilevante per Catinaccio Buffaure S.p.A. SB, in quanto strettamente connesso alla tutela del territorio montano e all'efficienza operativa. È in corso un progressivo ampliamento dei processi di

misurazione e monitoraggio della produzione dei rifiuti e delle relative modalità di gestione (certificazione ISO 14001), con l'obiettivo di estendere a tutta l'organizzazione pratiche già presenti in una delle società originali.

Tutela ecosistemi

La tutela degli ecosistemi presenti nelle aree di operatività di Catinaccio Buffaure S.p.A. SB riveste un'importanza primaria, anche in considerazione del fatto che tali territori ricadono nel contesto delle Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO, bene di eccezionale valore naturalistico e paesaggistico da **preservare e trasmettere integro alle future generazioni.** Per questo motivo, la Società intende progressivamente estendere e strutturare pratiche sempre più orientate alla salvaguardia dell'ambiente montano e degli equilibri naturali che lo caratterizzano.

La corretta gestione della risorsa idrica, la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e l'utilizzo di impianti a **ridotto impatto acustico** rappresentano elementi centrali per la tutela degli ecosistemi e per il benessere delle specie animali che abitano il territorio montano.

La Società è inoltre consapevole che gli impianti gestiti possano, in alcuni casi, costituire barriere ecologiche per alcune specie. Tale rischio viene mitigato attraverso **un'attenta pianificazione degli interventi, il rispetto delle procedure autorizzative ambientali**, la localizzazione delle infrastrutture in aree già antropizzate e l'adozione di metodologie costruttive orientate al minor impatto possibile in termini di occupazione del suolo.

A partire dai prossimi esercizi, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB **intende rafforzare il presidio su questi macro-temi** attraverso **attività più strutturate di misurazione, analisi e definizione delle priorità di intervento**, con l'obiettivo di massimizzare gli impatti positivi e ridurre progressivamente quelli negativi.

Roadmap

Attività 2026	Target 2026
Ristrutturazione della nuova sede amministrativa con elevati standard di comfort, accessibilità e basso impatto ambientale.	Terminare i lavori e rendere operativo l'edificio

Ottenimento autorizzazione per la realizzazione di due bacini artificiali, destinati allo stoccaggio di acqua da utilizzare per la produzione di neve programmata.	Finalizzazione dell'iter autorizzativo per la realizzazione dei due bacini

Governance

Con l'adozione del modello di Società Benefit, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB ha avviato un percorso orientato a una gestione più consapevole e responsabile del proprio impatto. Nei primi mesi del 2026, l'attenzione si è concentrata sulla definizione di una governance adeguata, in grado sia di **presidiare e valorizzare le iniziative già realizzate a favore degli stakeholder,** sia di **individuare nuovi obiettivi annuali**, nel rispetto degli obblighi previsti dalla normativa.

A tal fine, la società ha intrapreso un percorso supportato da consulenti specializzati, volto a integrare la strategia benefit all'interno della più ampia strategia aziendale, adottando un approccio di pianificazione strutturata. Il progetto, che si svilupperà lungo l'intero mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione, ha previsto una prima fase di mappatura delle attività e dei contributi economici messi in atto dalle società originarie, valutandone la **validità e fattibilità** per mantenerle in futuro.

Successivamente, sono stati individuati i **ruoli e le responsabilità** interne deputate alla pianificazione (CdA), al coordinamento (Responsabile d'impatto) e all'esecuzione operativa delle azioni, procedendo quindi alla classificazione delle stesse per **priorità**. È stato creato un **budget di spesa** per le attività definite prioritarie, basato sui dati storici delle spese delle società originarie. Questo ha consentito di definire le iniziative da mantenere o avviare già nel 2026 e quelle su cui concentrare maggiori risorse negli anni successivi.

Per quanto riguarda la governance della società nel suo complesso, nel corso del 2026, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB intende inoltre adottare il **modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal D.lgs. 231/2001**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente i principi di trasparenza, etica e conformità normativa nei confronti di tutti i propri stakeholder.

Valutazione e profilo d'impatto

Standard B Impact Assesment

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, Catinaccio Buffaure S.p.A. SB utilizza uno standard di terza parte: il B Impact Assesment (BIA), sviluppato dall'organizzazione non profit B Lab.

Il BIA è uno strumento riconosciuto a livello internazionale che consente di misurare, confrontare e migliorare le performance non finanziarie delle aziende, attraverso un sistema di valutazione basato su punteggi. In particolare, analizza l'impatto dell'impresa su diverse aree chiave, tra cui governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti fornendo un quadro strutturato delle performance aziendali in ambito sociale e ambientale.

Gli standard sviluppati da B Lab costituiscono il riferimento metodologico del movimento B Corp e contribuiscono a diffondere, a livello globale, modelli di business orientati alla creazione di valore condiviso e sostenibile.

Il B Impact Assesment è uno strumento digitale che supporta le imprese nella misurazione, gestione e miglioramento continuo delle proprie performance di impatto nei confronti di ambiente, comunità, clienti, fornitori, dipendenti e azionisti.

Si segnala che, per la specifica attività svolta da Catinaccio Buffaure S.p.A. SB, società di gestione di impianti di risalita, il B Impact Assesment non prevede una categoria settoriale perfettamente rappresentativa. Di conseguenza, ai fini della compilazione del questionario e del confronto delle performance, sono stati utilizzati benchmark riferiti alla categoria "Altri servizi", con possibili limitazioni nella piena comparabilità dei risultati.

Nonostante ciò, il BIA è stato affrontato non solo come uno standard esterno di misurazione dell'impatto di Catinaccio Buffaure SpA SB, ma soprattutto come uno strumento utile ad avvicinare la società alle tematiche ESG. Alcuni degli aspetti valutati dal BIA, infatti, non erano mai stati affrontati in precedenza, almeno con il livello di dettaglio richiesto dallo standard, circostanza che contribuisce a spiegare il punteggio più contenuto registrato in alcune aree.

In questo senso, il percorso si è rivelato utile anche per trarre spunti e definire le iniziative da sviluppare nei prossimi anni.

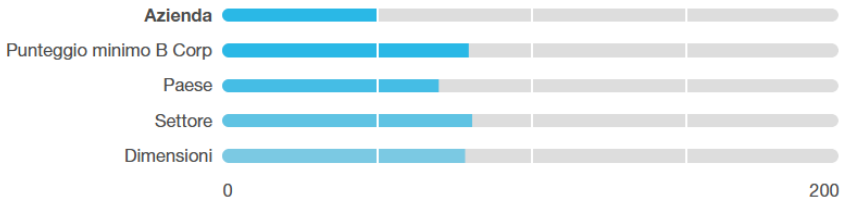
Di seguito si riportano gli esiti del processo valutativo, illustrando i punteggi conseguiti in ciascuna area di impatto.

Profilo d'impatto

Catinaccio Buffaure Spa SB

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2025**

50.2





Governance

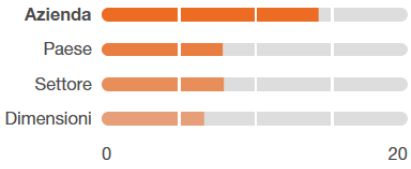
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
27/29	**14.1**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
4.1	10.0	0.0

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficienza) o documenti di governo aziendale.

PER SAPERNE DI PIÙ





Lavoratori

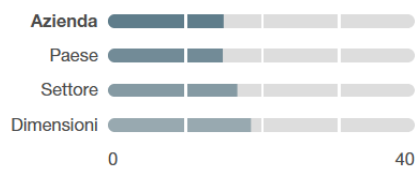
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
44/44	**15.0**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
13.2	0.0	1.8

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

PER SAPERNE DI PIÙ



Nella categoria lavoratori sono state principalmente penalizzanti le domande

relative alla formalizzazione documentata e scritta delle politiche aziendali nei confronti dei lavoratori.



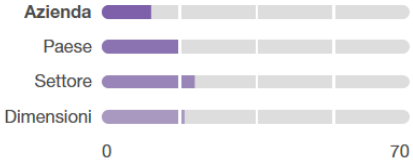
Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
50/50	**11.2**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
9.4	0.0	1.7

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



Per quanto riguarda il punteggio nella sezione comunità, la Società è stata penalizzata principalmente da tematiche che, allo stato attuale, superano le sue capacità organizzative, in particolare quelle legate alla gestione della catena di fornitura e alla formalizzazione scritta delle pratiche legate al volontariato e, più in generale, all'impegno verso la comunità.



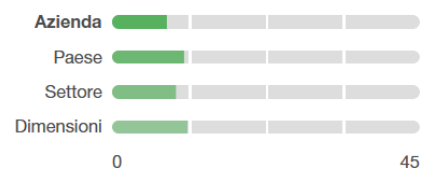
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
58/58	**8.0**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
6.3	0.0	1.7

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Il punteggio contenuto nell'area d'impatto ambientale è dovuto alla compilazione attenta e precisa del questionario, che ha evidenziato aspetti sui quali, non appena il sistema di gestione ambientale sarà esteso a entrambe le società, sarà possibile fornire risposte positive. Inoltre, anche in questa sezione hanno inciso negativamente numerose domande relative all'impatto della

catena di fornitura; tuttavia, al momento, la Società non dispone ancora della struttura organizzativa necessaria per rispondere diversamente.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
8/8	**1.7**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
1.7	0.0	0.0

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

